



1. Τίτλος προγράμματος κατάρτισης:

Περιβαλλοντικά, κοινωνικά θέματα και θέματα διακυβέρνησης (Environmental Social Governance - ESG) στον τομέα του τουρισμού κρουαζιέρας, μικρομεσαίες επιχειρήσεις (Small Medium Enterprises- SME) και η πράσινη μετάβαση στον τομέα της κρουαζιέρας

**18**

2. Διάρκεια κατάρτισης (ώρες): 14

3. Στόχοι:

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι αναμένεται να είναι σε θέση να

**Στόχοι κατάρτισης σε επίπεδο γνώσεων:**

- Να περιγράφουν τα στοιχεία των αρχών ESG (Environmental, Social, Governance).
- Να αναφέρουν τους λόγους για τους οποίους η ESG είναι ζωτικής σημασίας για τη βιωσιμότητα στον τομέα του τουρισμού κρουαζιέρας.
- Να διατυπώσουν μια κατανόηση της διασύνδεσης των παραγόντων ESG και των επιπτώσεών τους στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.
- Να αναφέρουν τις περιβαλλοντικές προκλήσεις που αφορούν ειδικά τον τομέα της κρουαζιέρας.
- Να ταξινομήν τις κοινωνικές διαστάσεις που σχετίζονται με τον υπεύθυνο τουρισμό και τη δέσμευση στην κοινότητα.
- Να διακρίνουν το ρόλο των διαφανών και ηθικών πρακτικών στο πλαίσιο της διάστασης της διακυβέρνησης.
- Να αναφέρουν διάφορες φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές, τεχνικές μείωσης των αποβλήτων και μέτρα ενεργειακής απόδοσης.
- Να αναφέρουν τις παγκόσμιες τάσεις και κανονισμούς που οδηγούν στην πράσινη μετάβαση.
- Να αναφέρουν το ρόλο των αρχών ESG στην καθοδήγηση πρωτοβουλιών βιωσιμότητας στον τομέα της κρουαζιέρας.
- Να περιγράψουν τις πράσινες τεχνολογίες και καινοτομίες που εφαρμόζονται στον κλάδο της κρουαζιέρας.
- Να διατυπώσουν τη σημασία της μείωσης των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, της διαχείρισης αποβλήτων και της υπεύθυνης προμήθειας στον τομέα της κρουαζιέρας.
- Να προσδιορίσουν τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες στην πράσινη μετάβαση του τομέα της κρουαζιέρας.
- Να περιγράψουν τις αρχές διακυβέρνησης, συμπεριλαμβανομένης της διαφάνειας, της λογοδοσίας και της ηθικής λήψης αποφάσεων.

**Στόχοι κατάρτισης σε επίπεδο δεξιοτήτων:**

- Ανάπτυξη στρατηγικών για την ενσωμάτωση των αρχών ESG στις δραστηριότητες των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.
- Να εξηγούν το ρόλο των αρχών ESG στην καθοδήγηση των πρωτοβουλιών βιωσιμότητας στον τομέα της κρουαζιέρας.
- Να επιλέγουν φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές, τεχνικές μείωσης των αποβλήτων και μέτρα ενεργειακής απόδοσης.
- Να επιδείξουν την εφαρμογή στρατηγικών ESG μέσω περιπτώσιολογικών μελετών επιτυχημένων SMEs στον τομέα της κρουαζιέρας.
- Να εξηγούν την έννοια της πράσινης μετάβασης στο πλαίσιο του τομέα της κρουαζιέρας.
- Διεξαγωγή ομαδικών συζητήσεων για τον εντοπισμό προκλήσεων και ευκαιριών στην πράσινη μετάβαση του τομέα της κρουαζιέρας.
- Να εξηγούν τις αρχές διακυβέρνησης και τη σημασία τους για τη διαφανή και ηθική λήψη αποφάσεων.

**Στόχοι κατάρτισης σε επίπεδο στάσεων:**

Να αιτιολογούν τη σημασία των αρχών ESG για τη βιωσιμότητα στον τομέα του τουρισμού κρουαζιέρας.

Να παρακινούν την υιοθέτηση φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών, τη μείωση των αποβλήτων και την ενεργειακή απόδοση στις SMEs.

Να υπερασπιστούν το ρόλο των διαφανών και ηθικών πρακτικών στη διακυβέρνηση για βιώσιμες επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Να προβληματιστούν σχετικά με τις κοινωνικές επιπτώσεις του τουρισμού κρουαζιέρας στις τοπικές κοινότητες και τη σημασία των υπεύθυνων πρακτικών.

Να αιτιολογούν τη σημασία της επικοινωνίας των προσπαθειών ESG στους πελάτες και τους επενδυτές.

## 4. Περιεχόμενο κατάρτισης:

A/A Ενότητα	ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΕΝΟΤΗΤΩΝ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ (ΩΡΕΣ)
Ενότητα 1	<p><b>Κατανόηση των αρχών ESG και της σημασίας τους</b></p> <p>Εισαγωγή στα ESG: περιβαλλοντικές, κοινωνικές και διοικητικές πτυχές. Σημασία των ESG για τη βιωσιμότητα στον τομέα του τουρισμού κρουαζιέρας. Διερεύνηση της διασύνδεσης των παραγόντων ESG και των επιπτώσεών τους στις επιχειρηματικές δραστηριότητες. Περιβαλλοντική διάσταση: Ανάλυση των περιβαλλοντικών προκλήσεων στον τομέα της κρουαζιέρας. Κοινωνική διάσταση: Εξέταση της σημασίας της δέσμευσης στην κοινότητα και του υπεύθυνου τουρισμού. Διάσταση της διακυβέρνησης: Κατανόηση του ρόλου των διαφανών και ηθικών πρακτικών.</p>	3.5
Ενότητα 2	<p>Στρατηγικές ESG για SME στον τομέα του τουρισμού κρουαζιέρας Ώρα 1-2: Προσαρμογή των στρατηγικών ESG για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (SMEs). Προσαρμογή των αρχών ESG στα διάφορα στάδια των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης κρουαζιέρας. Προσδιορισμός φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών, μείωση των αποβλήτων και μέτρα ενεργειακής απόδοσης. Μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένης εφαρμογής των ESG σε MME στον τομέα του τουρισμού κρουαζιέρας.</p>	3.5
Ενότητα 3	<p>Πράσινη μετάβαση στον τομέα της κρουαζιέρας Διερεύνηση της έννοιας της πράσινης μετάβασης στον τομέα της κρουαζιέρας. Επισκόπηση των παγκόσμιων τάσεων και κανονισμών που οδηγούν στην πράσινη μετάβαση. Ο ρόλος των αρχών ESG στην καθοδήγηση των πρωτοβουλιών βιωσιμότητας του τομέα της κρουαζιέρας. Πράσινες τεχνολογίες και καινοτομίες για τον κλάδο της κρουαζιέρας. Σημασία της μείωσης των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, της διαχείρισης αποβλήτων και της υπεύθυνης προμήθειας. Ομαδική συζήτηση: Εντοπισμός προκλήσεων και ευκαιριών στην πράσινη μετάβαση του τομέα.</p>	3.5
Ενότητα 4	<p><b>Διακυβέρνηση ESG και δέσμευση των ενδιαφερομένων μερών</b></p> <p>Αρχές διακυβέρνησης: Διαφάνεια, λογοδοσία και ηθική λήψη αποφάσεων. Συμμόρφωση με τις απαιτήσεις υποβολής εκθέσεων ESG και τα πρότυπα του κλάδου. Αξιολόγηση των κοινωνικών επιπτώσεων: Κατανόηση των επιπτώσεων του τουρισμού κρουαζιέρας στις τοπικές κοινότητες.</p>	3.5

	Επικοινωνία των προσπαθειών ESG σε πελάτες και επενδυτές. Ομαδική δραστηριότητα: Ανάπτυξη στρατηγικής επικοινωνίας για τις πρωτοβουλίες ESG μιας SME.	
--	--	--

5. Πιστοποίηση της κατάρτισης:

Στους καταρτιζομένους που ολοκληρώνουν με επιτυχία το πρόγραμμα κατάρτισης, απονέμεται από την ΑνΑΔ πιστοποιητικό κατάρτισης στο οποίο αναγράφεται ο τίτλος του προγράμματος, η διάρκεια και οι ημερομηνίες εφαρμογής του. Για να απονεμηθεί πιστοποιητικό κατάρτισης, ο καταρτιζόμενος πρέπει να συμπληρώσει ποσοστό παρουσίας στο πρόγραμμα, τουλάχιστον εβδομήντα πέντε τοις εκατό (75%).